

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING*,  
*SOCIAL MEDIA*, DAN *CO BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ERIGO X JKT48**

**SKRIPSI**



**ADINDA AZZAHRA**

**NIM. 141200225**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCER MARKETING,  
SOCIAL MEDIA, DAN CO BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ERIGO X JKT48**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**ADINDA AZZAHRA**

**NIM.141200225**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2024**