

## ABSTRAK

Maraknya fenomena *audit delay* semakin menimbulkan keraguan terhadap perusahaan. Nilai suatu laporan akan berkurang jika tidak disampaikan tepat waktu. Oleh sebab itu, keterlambatan penyampaian informasi dapat menimbulkan keyakinan penanam modal menyusut (Lubis, 2022). Selama periode 2020-2022 fenomena *audit delay* didominasi oleh perusahaan sektor *consumer cyclicals*. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan, *audit fee*, laba, dan *auditor switching* terhadap *audit delay* pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 54 perusahaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program spss versi 26. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit delay*. Sedangkan *audit fee*, laba, dan *auditor switching* berpengaruh terhadap *audit delay*.

**Kata Kunci:** *Audit Delay, Ukuran Perusahaan, Audit Fee, Laba, Auditor Switching*

## **ABSTRACT**

*The rise of the audit delay phenomenon is increasingly raising doubts about companies. The value of a report will be reduced if it is not submitted on time. Therefore, delays in providing information can cause investor confidence to decrease (Lubis, 2022). During the 2020-2022 period, the audit delay phenomenon is dominated by companies in the consumer cyclical sector. This research aims to find empirical evidence of the influence of company size, audit fees, profits, and auditor switching on audit delay in consumer cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The number of companies sampled in this research was 54 companies. Sampling in this study used a purposive sampling method. The research method used is multiple linear regression analysis with the SPSS version 26 program. The results of the analysis in this study show that company size has no effect on audit delay. Meanwhile, audit fees, profits and auditor switching influence audit delay.*

**Keywords:** *Audit Delay, Company Size, Audit Fee, Profit, Auditor Switching*