

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES, ELECTRONIC WORD
OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN UNIQLO**

(Survei Pada Konsumen Uniqlo di Daerah Istimewa Yogyakarta)

GANANG LASMANA

NIM. 141170247

Telah dipertaharkan di depan dewan penguji pada tanggal 1 Maret 2024 dandinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji



Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.

NIP. 19620422 199003 2 001

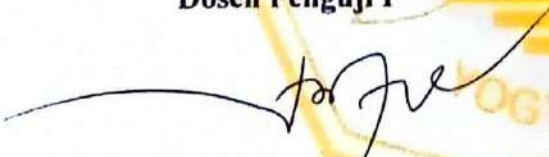
Dosen Pembimbing



Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si

NIP. 19710617 202121 2 001

Dosen Penguji I



Sri Harjanti, S.E, M.Si

NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Penguji II



Drs. Didit Herlianto, M.Si

NIP. 19660427 199303 1 001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**



Dr. R. Heru Kristanto HC, MSi

NIP. 19690120 202121 1 001