

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES, ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN UNIQLO**

**(Survei Pada Konsumen Uniqlo Di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**GANANG LASMANA**

NIM. 141170247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES, ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN UNIQLO**

**(Survei Pada Konsumen Uniqlo Di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Yogyakarta



GANANG LASMANA

NIM. 141170247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**