

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Loyalitas Konsum	10
2. Harga	13
3. Kualitas Produk.....	15

4. Iklan.....	17
5. Citra Merek	20
B. Hubungan Antar Variabel.....	22
C. Penelitian Terdahulu.....	27
D. Kerangka Pemikir.....	29
E. Hipotesis.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi	31
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	31
D. Sumber Data.....	32
1. Data Primer.....	32
2. Data Sekunder.....	33
E. Teknik Pengambilan Data.....	33
1. Kuesioner.....	33
2. Dokumentasi.....	33
F. Definisi Operasional Variabel.....	33
G. Pengujian Instrumen	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reabilitas.....	43
H. Teknik Analisis Data	44
I. Pengujian Hipotesis.....	45
1. Uji Serentak (Uji F).....	46

2. Uji Parsil (Uji t).....	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Analisis Deskripsi.....	49
B. Analisis Kuantitatif.....	58
1. Analisis Regresi Berganda.....	58
2. Koefisien Determinasi.....	61
3. Pengujian Hipotesis.....	61
C. Pembahasan.....	63
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Simpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan.....	3
Tabel 1.2 Top Brand	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Uji Validitas Harga	40
Tabel 3.2 Uji Validitas Kualitas.....	40
Tabel 3.3 Uji Validitas Iklan.....	41
Tabel 3.4 Uji Validitas Citra Merek.....	41
Tabel 3.5 Uji Validitas Loyalitas Konsumen	42
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur.....	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Vol. Pemakaian	51
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Objek Pemakaian.....	52
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Fre. Pemakaian	53
Tabel 4.7 Responden Terhadap Harga	54
Tabel 4.8 Responden Terhadap Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.9 Responden Terhadap Iklan.....	56
Tabel 5.0 Responden Terhadap Citra Merek	57
Tabel 5.1 Responden Terhadap Loyalitas Konsumen.....	58
Tabel 5.2 Regresi Berganda	59
Tabel 5.3 Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	73
Lampiran 2: Data Uji 30 Responden.....	80
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	86
Lampiran 4: Data Uji 110 Responden.....	92
Lampiran 5: Karakteristik Responden	108
Lampiran 6: Uji / Analisis Deskriptif	111
1. Karakteristik Responden	111
2. Variabel	114
Lampiran 7: Hasil Analisis.....	118