

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KOSMETIK
“VASELINE” *HAND AND BODY LOTION***

**(Survei Pada Konsumen Kosmetik Merek Vaseline di Depok, Kabupaten
Sleman, D.I Yogyakarta)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

**NOFI WIDIATI
141110136**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2016**