

DAFTAR PUSTAKA

- Amane, A. P. O., Kertati, I., Hastuti, D., W, R. P., Shodiq, L. J., Ridho'i, M., & Juansa, A. (2008). *METODE PENELITIAN KUALITATIF : Perspektif bidang ilmu Sosial*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=7tu2EAAAQBAJ>
- Artini. (2019). Harapan dan Tantangan Media Online. *Jurnal Dewan Pers*, 20(November), 41–45.
https://dewanpers.or.id/publikasi/publikasi_detail/241/Perkembangan_Teknologi_Informasi_dan_Jurnalisme
- Budyatna, M. (2012). *Jurnalistik: teori dan praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
<https://books.google.co.id/books?id=HJIImnQAACAAJ>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Prenada Media Group.
<https://books.google.co.id/books?id=0XSDAQAACAAJ>
- Cangara, H. (2009). *Judul Buku : Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi Pengarang : Prof . Dr . H . Hafied Cangara , M . Sc Penerbit : PT RajaGrafindo Persada Tahun Terbit : ISBN : Tebal : X + 187 Halaman*.
- Dennis McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail*.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Eka, A. G., & Wuryanta W. (2013). *Priming - Framing - Agenda Setting ?*
- Eriyanto. (2012). *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS.
<https://books.google.co.id/books?id=wGwj0CPSjlQC>
- Herabudin. (2015). *Pengantar Sosiologi*. Universitas Brawijaya Press.
<https://books.google.co.id/books?id=FGRkEAAAQBAJ>
- Iskandar, D., Khristiana, Y., & Sapariyah, R. A. (2020). Pendampingan Kepesertaan BPJS Bagi Masyarakat Kecamatan Jebres Kota Surakarta. *Wasana Nyata*, 4(2), 154–158.
<https://doi.org/10.36587/wasananyata.v4i2.755>
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remadja

- Karya. <https://books.google.co.id/books?id=YXsknQEACAAJ>
- Nasionalita, K. (2014). Relevansi Teori Agenda Setting Dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156. <https://doi.org/10.30659/jikm.5.2.156-164>
- Pareno, S. A. (2005). *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*, 2005. Surabaya: Papyrus.
- Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Massa*. Pustaka Baru. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=I-VNDwAAQBAJ>
- Purwono. (2021). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method)*. GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=PthMEAAAQBAJ>
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 56. <https://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/al-adad/article/download/1113/408%0Ahttps://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/al-adad/article/view/1113>
- Sari, I. R. A. P., Komunikasi, J. I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Maret, U. S. (2009). *Film-Film Layar Lebar Bertema Komedi Seks*. April 2008.
- Setiawan, Y. (2018). Pengaruh Pornografi Di Media Sosial Terhadap Keutuhan Rumah Tangga. *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1576/1/Yudi Setiawan NPM 14117643.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1576/1/Yudi%20Setiawan%20NPM%2014117643.pdf)
- Sobur, A. (2012). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=ViJYAAAACAAJ>
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.