

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi.....	16
2.1.2 Teori Sinyal	18
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Green Accounting</i>	20
2.1.3.2 Tujuan <i>Green Accounting</i>	21
2.1.3.3 Manfaat <i>Green Accounting</i>	22
2.1.3.4 Pengukuran <i>Green Accounting</i>	23

2.1.4	<i>Sustainability Report</i>	24
2.1.5	Asimetri Informasi.....	25
2.1.6	Kinerja Keuangan	27
2.1.7	Nilai Perusahaan	28
2.2	Tinjauan Pustaka.....	30
2.3	Rerangka Penelitian	36
2.4	Keterkaitan antar Variabel dan Hipotesis	36
2.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3	Pengarus Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.4	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	39
	BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Jenis dan Partisipan	41
3.1.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1	Populasi	41
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.3.1	Variabel Dependen (Y)	43
3.3.2	Variabel Independen (X)	44
3.3.2.1	<i>Green Accounting</i>	45
3.3.2.2	<i>Sustainability Report</i>	46
3.3.2.3	Asimetri Informasi.....	47
3.3.2.4	Kinerja Keuangan	48
3.4	Sumber Data dan Waktu Penelitian	49
3.4.1	Sumber Data	49
3.5	Metode Pengumpulan Data	49
3.6	Metode Analisis Data.....	50

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2	Uji Normalitas	51
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas.....	52
3.6.3.2	Uji Autokorelasi	52
3.6.3.3	Uji Heterokedastisitas	53
3.6.4	Analisis Regresi Berganda	53
3.6.5	Uji Hipotesis.....	54
3.6.5.1	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	55
3.6.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	55
3.6.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58	
4.1	Deskripsi Data	58
4.2	Pembahasan	60
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Normalitas	65
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	68
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.2.5	Uji Hipotesis.....	72
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
4.2.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	73
4.2.6	Pembahasan Penelitian.....	74
4.2.6.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.6.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	76

4.2.6.3 Pengarus Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan	78
4.2.6.4 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	83
5.3 Implikasi.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham IDX BASIC	5
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Harga Saham Sektor IDX BASIC	7
Tabel 1.2	Peringkat PROPER Perusahaan	9
Tabel 1.3	Tingkatan PROPER	10
Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	30
Tabel 3.1	Peringkat PROPER Berdasarkan Nilai Warna	46
Tabel 3.2	Kriteria Uji <i>Durbin Watson</i>	52
Tabel 3.3	Pengukuran Operasional Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel	58
Tabel 4.2	Daftar Nama Perusahaan	59
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif (Sebelum Menghapus Data <i>Outlier</i>)	60
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif (Setelah Menghapus Data <i>Outlier</i>)	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Menghapus Data <i>Outlier</i>) ...	65
Tabel 4.6	Hasil Data <i>Outlier Casewise Diagnostics</i>	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data Outlier).....	66
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum Transformasi).....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi (Setelah Transformasi).....	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Berganda	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4.14	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
Tabel 4.15	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sektor Basic Material yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022	93
Lampiran 2	Pemilihan sampel	95
Lampiran 3	Ringkasan Prosedur Penelitian	100
Lampiran 4	Perusahaan sector <i>basic material</i> yang memenuhi kriteria ...	100
Lampiran 5	Data Sampel	101
Lampiran 6	Tabulasi Data	111
Lampiran 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	114
Lampiran 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	114
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas sebelum <i>Outlier</i>	114
Lampiran 10	Hasil Data <i>Outlier Casewise Diagnostics</i>	115
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas setelah Outlier.....	115
Lampiran 12	Hasil Uji Multikolinearitas	116
Lampiran 13	Hasil Uji Autokorelasi sebelum Transformasi	116
Lampiran 14	Hasil Uji Autokorelasi setelah Transformasi	116
Lampiran 15	Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Lampiran 16	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	117
Lampiran 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	117
Lampiran 18	Hasil Uji secara Simultan	118
Lampiran 19	Hasil Uji secara Parsial	118