

DAFTAR ISI

TESIS	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
Tinjauan Pustaka	9
2.1 Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder	9
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	13
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Koneksi Politik	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Rerangka Konseptual	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh Koneksi politik sebagai variabel pemoderasi CSR dan Nilai Perusahaan	25
BAB III	28

Metode Penelitian.....	28
3.1 Populasi.....	28
3.2 Sampling	28
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	29
3.4 Pengujian asumsi Klasik	31
3.4.1 Uji Normalitas.....	31
3.4.2 Uji Multikolinieritas.....	32
3.4.3 Uji heteroskedastisitas	32
3.4.4 Uji Autokorelasi.....	32
3.5 Pengujian hipotesis	33
3.5.1. Pengujian hipotesis 1	33
3.5.2. Pengujian hipotesis 2	34
3.5.3 Uji Statistik F	34
3.5.4 Uji Statistik t	34
BAB IV	36
Hasil dan Pembahasan.....	36
4.1 Statistik Deskriptif	36
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.3 Hasil uji Regresi.....	39
BAB V.....	46
Simpulan	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Implikasi.....	47
5.2.1 Implikasi teoritis	47
5.2.2 Implikasi Praktis	47
5.3 Keterbatasan.....	47
5.4 Saran.....	48
LAMPIRAN.....	49
DAFTAR PUSTAKA	91