

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2017-2022 dan apakah koneksi politik dapat memberikan peran dalam pengaruh tersebut. CSR akan diukur dengan menggunakan *Global Reporting Initiative*(GRI) 2018 dan Nilai perusahaan akan diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Koneksi politik sebagai variabel pemoderasi akan diukur menggunakan variabel *dummy*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan tahunan perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2017-2022. Metode pengumpulan data menggunakan purposive sampling. Melalui metode tersebut ditemukan jumlah sampel sebesar 240. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan koneksi politik tidak memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR merupakan faktor esensial bagi perusahaan tambang didalam meningkatkan nilai perusahaannya. Selain itu, melalui hasil penelitian ini diketahui bahwa koneksi politik kurang memberikan dorongan pada perusahaan untuk melakukan CSR.

## **ABSTRACT**

This research aims to determine the influence of CSR on the value of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2017-2022 period and whether political connections can play a role in this influence. CSR will be measured using the 2018 Global Reporting Initiative (GRI) and company value will be measured using Tobin's Q. Political connections as a moderating variable will be measured using a dummy variable. The data used in this research is secondary data in the form of annual reports of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2017-2022 period. The data collection method uses purposive sampling. Through this method, the sample size was found to be 240. The research results showed that CSR had a positive effect on company value and political connections did not moderate the effect of CSR on company value. These results show that CSR is an essential factor for mining companies in increasing their company value. Apart from that, through the results of this research it is known that political connections do not provide encouragement for companies to carry out CSR.