

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kontribusi Penelitian .....	7
1.6. Batasan Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10

2.1.2	Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....	11
2.1.3	Profitabilitas .....	13
2.1.4	Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	16
2.2	Tinjauan Pustaka .....	17
2.3	Rerangka Konseptual .....	22
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak .....	23
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak ...	24
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	27
3.2	Populasi dan Sampel .....	27
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1	Variabel Dependen (Y) .....	29
3.3.2	Variabel Independen (X).....	29
3.3.3	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.4	Pengukuran Variabel.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5	Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	32
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3	Uji Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Deskripsi Data .....	38
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2.1	Uji Multikolinearitas .....	40
4.2.2	Uji Heterokedastisitas .....	41
4.2.3	Uji Autokorelasi .....	42
4.3	Pengujian Hipotesis .....	44

4.3.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	44
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
4.3.3	Uji Kelayakan Model .....	47
4.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	48
4.4	Pembahasan .....	49
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak .....	50
4.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak ...	51
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	52
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>		<b>55</b>
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	55
5.2.1	Keterbatasan .....	55
5.2.2	Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Proses dan Hasil Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	28
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Kelayakan Model.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	48
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Pajak Negara ASEAN .....	2
Gambar 1.2 Rasio Pajak Negara G20 .....	3
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....	23
Gambar 4.1 Keputusan Autokorelasi Durbin Watson.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan Teknologi .....	61
Lampiran 2 Daftar Populasi Perusahaan Energi .....	62
Lampiran 3 Daftar Nama Perusahaan Sampel .....	64
Lampiran 4 Data Penelitian.....	66
Lampiran 5 Hasil Pengujian SPSS v23.0.....	83