

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi Berjudul
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survey Pada Konsumen Produk Avoskin di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh :
GALIH TRIA YUNI
NIM 141200231

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 April 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang



Dr. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 199003 2 001

Dosen Pembimbing



Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si
NIP. 19860721 202203 2 001

Dosen Penguji I



Danang Yudiantoro, S.E., M.Si
NIP. 19740802 202121 1 004

Dosen Penguji II



Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si
NIP. 19730917 202121 2 005

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta



Dr. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si
19690120 202121 1 001