

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN  
*PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei Pada Konsumen Produk Avoskin di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**GALIH TRIA YUNI**

**NIM : 141200231**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**