

ABSTRAK

Gerakan *#MeToo* yang hadir melalui suara Priya Ramani dalam Artikel *Vogue* yang ia tuliskan merupakan gerbang awal bagi para perempuan di India untuk menyuarakan keadilan dan menghadapi isu pelecehan seksual. Penelitian ini memaparkan strategi dari gerakan *#MeToo* sebagai gerakan sosial baru berbentuk kampanye digital dengan fokus untuk mewadahi dan mendukung korban dalam menghadapi pelecehan seksual yang dialami dengan menggunakan metode penelitian kualitatif disertai konsep Aktivisme Digital. Hasil yang disajikan dalam penelitian ini adalah strategi gerakan *#MeToo* di India meliputi aksesibilitas wadah kampanye melalui media sosial seperti *Twitter* dan Artikel *Online*. Ditandai dengan adanya ‘*power user*’, tanda tagar *#MeToo*, dan narasi kolektif sebagai bentuk visibilitas pergerakan, serta Ekosistem berjalannya gerakan *#MeToo* di India melalui adanya konektivitas digital dari isu yang disoroti yang kemudian menghasilkan efek domino berbentuk solidaritas. Strategi tersebut menghadirkan perspektif yang baik dari masyarakat dan mendorong beberapa perubahan secara sosial.

Kata Kunci: Pelecehan Seksual, Gerakan *#MeToo*, Aktivisme Digital, India

ABSTRACT

The #MeToo movement that was present through Priya Ramani's voice in the Vogue article she wrote was the starting gate for women in India to voice justice and face the issue of sexual harassment. This research describes the strategy of the #MeToo movement as a new social movement in the form of a digital campaign with a focus on accommodating and supporting victims in dealing with sexual harassment experienced using qualitative research methods accompanied by the concept of Digital Activism. The results presented in this study are the strategies of the #MeToo movement in India include the accessibility of campaign platforms through social media such as Twitter and Online Articles. Marked by the existence of 'power users', #MeToo hashtag signs, and collective narratives as a form of movement visibility, and the Ecosystem of the #MeToo movement in India through the digital connectivity of the highlighted issues which then produces a domino effect in the form of solidarity. Such strategies bring a favorable perspective from the society and encourage some social changes.

Keywords: *Sexual Harassment, #MeToo Movement, Digital Activism, India*