

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ARTI LAMBANG, ISTILAH, DAN SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penellitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Stakeholder theory</i> (teori stakeholder).....	11
2.1.2 <i>Signalling theory</i> (teori sinyal).....	11
2.1.3 Laporan keuangan	12
2.1.4 Rasio keuangan	12

2.1.5	Pasar modal	14
2.1.6	Harga saham.....	14
2.2	Tinjauan Pustaka.....	15
2.3	Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap harga saham.....	17
2.3.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap harga saham	18
2.3.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap harga saham.....	18
2.3.4	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap harga saham.....	19
2.4	Rerangka Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Rancangan Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1	Statistik deskriptif	25
3.5.2	Uji asumsi klasik.....	25
3.5.3	Analisis regresi.....	28
3.5.4	Uji koefisien determinasi (R^2).....	29
3.5.5	Uji kelayakan model (Uji F)	30
3.5.6	Uji parsial (Uji t).....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Deskripsi Data	31
4.2	Statistik Deskriptif.....	35
4.3	Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1	Uji normalitas.....	38
4.3.2	Uji multikolinearitas.....	39
4.3.3	Uji heteroskedastisitas.....	40
4.3.4	Uji autokorelasi	41
4.4	Analisis Regresi.....	43
4.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.6	Uji Kelayakan Model (Uji F)	47

4.7	Uji Parsial (Uji t)	47
4.8	Pembahasan	49
4.8.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap harga saham.....	49
4.8.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap harga saham	50
4.8.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap harga saham.....	51
4.8.4	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap harga saham.....	51
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		53
5.1	Simpulan.....	53
5.2	Keterbatasan	54
5.3	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		59