

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei Pada Generasi Z Pengguna *E-Commerce* Shopee
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun oleh:

DESENTIA KURNIA HERDIANA

NIM. 141200298

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 1 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M

NIP. 19700802 202121 2 002

NIP. 19620422 199003 2 001

Penguji I

Penguji II

Sri Harjanti, S.E., M.Si

Dr. Titik Kusumantini, S.E., M.Si

NIP. 19740309 202121 1 004

NIP. 19721021 202121 2 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

FEB UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si

NIP. 19690130 202121 1 001