

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *PRICE DISCOUNT*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Survei Pada Generasi Z Pengguna *E-Commerce* Shopee  
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Desentia Kurnia Herdiana**

**NIM. 141200298**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**