

DAFTAR PUSTAKA

- Anggira, H., & Widyanti, Y. (2023). Analisis Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pengrajin Jumputan Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Akuntansi (MEA)*, 7(3), 715-726.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik E-Commerce 2022/2023*. Retrieved from [bps.go.id:https://www.bps.go.id/publication/2023/09/18/f3b02f2b6706e104ea9d5b74/statistik-ecommerce-2022-2023.html](https://www.bps.go.id/publication/2023/09/18/f3b02f2b6706e104ea9d5b74/statistik-ecommerce-2022-2023.html)
- Datanesia. (Maret 2022). *Sebaran Wilayah Melek E-Commerce*. Retrieved from datanesia.id.
- Dedy Iswanto, S. M. (2018). *E-Commerce*. Yogyakarta: Deepublish.
- Drs. Dwikora Harjo, M. M. (2019). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Febriani, I. (2022). Analisis Tentang Pemahaman Pajak E-Commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop (*Doctoral dissertation*).
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Jamain, T. H. (2019). Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 2(2), 120-128.
- Laudon, J. P., & Laudon, K. C. (2005). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Pebriani, N. (2021). *Tarif Pajak E-commerce dan UMKM*. Retrieved from [pajak.com: https://www.pajak.com/pwf/tarif-pajak-e-commerce-dan-umkm/](https://www.pajak.com/pwf/tarif-pajak-e-commerce-dan-umkm/)
- Pratiwi, I. W. (2020). Analisis Pemahaman Pajak E-Commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop Di Surabaya.
- Priantara, D. (2016). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Risnaningsih, Mahmudah, N., & Purnomo, H. (2023). Analisis Penerapan Pajak E-Commerce Sebagai Ekstentifikasi Pajak Guna Meningkatkan Pendapatan Negara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 9-16.
- Sakti, N. W. (2001). Perpajakan dalam E-Commerce, Belajar Dari Jepang, dalam Berita Pajak No. 1443. *Tahun XXXIII/15 Me..*
- Sari, A. Y. (2018). Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-Commerce.

- Sari, R. P. (2018). Kebijakan Perpajakan atas Transaksi E-commerce. *Akuntabel*, 15(1), 67-72.
- Anggira, H., & Widyanti, Y. (2023). Analisis Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pengrajin Jumputan Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Akuntansi (MEA)*, 7(3), 715-726.
- Datanesia. (Maret 2022). *Sebaran Wilayah Melek E-Commerce*. Retrieved from datanesia.id.
- Dedy Iswanto, S. M. (2018). *E-Commerce*. Yogyakarta: Deepublish.
- Drs. Dwikora Harjo, M. M. (2019). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Febriani, I. (2022). Analisis Tentang Pemahaman Pajak E-Commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop (*Doctoral dissertation*).
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Jamain, T. H. (2019). Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 2(2), 120-128.
- Laudon, J. P., & Laudon, K. C. (2005). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Pebriani, N. (2021). *Tarif Pajak E-commerce dan UMKM*. Retrieved from pajak.com: <https://www.pajak.com/pwf/tarif-pajak-e-commerce-dan-umkm/>
- Pratiwi, I. W. (2020). Analisis Pemahaman Pajak E-Commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop Di Surabaya.
- Priantara, D. (2016). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Risnangsih, Mahmudah, N., & Purnomo, H. (2023). Analisis Penerapan Pajak E-Commerce Sebagai Ekstentifikasi Pajak Guna Meningkatkan Pendapatan Negara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 9-16.
- Sakti, N. W. (2001). Perpajakan dalam E-Commerce, Belajar Dari Jepang, dalam Berita Pajak No. 1443. *Tahun XXXIII/15 Me..*
- Sari, A. Y. (2018). Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-Commerce.
- Sari, R. P. (2018). Kebijakan Perpajakan atas Transaksi E-commerce. *Akuntabel*, 15(1), 67-72.

- Sudrajat, A. (2020). Pajak E-Commerce, Pemecahan dan Solusinya. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 22-36.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanta. (2017). *E-Commerce Untuk Indonesia Lebih Baik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Waluyo. (2019). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- We Are Social. (2023). *Digital Report Indonesia Overview*. Retrieved from wearesocial.com: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Yulianto, Meilinda, S. D., & Mulyana, N. (2021). *Reinventing Perpajakan*. Yogyakarta: Expert.
- Zahrani, N. R. & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(4), 2-19.