

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 BATASAN PENELITIAN.....	6
1.5 MANFAAT PENELITIAN	7
1.6 SISTEMATIKA PEMBAHASAN	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 TINJAUAN TEORI	10
2.1.1 Definisi Pajak.....	10
2.1.2 Fungsi Pajak.....	11
2.1.3 Penggolongan Pajak.....	13
2.1.4 Sistem Pemungutan Pajak.....	16
2.1.5 Subjek Pajak.....	18

2.1.6	Hak dan Kewajiban Wajib Pajak	21
2.1.7	Definisi <i>E-commerce</i>	25
2.1.8	Karakteristik <i>E-commerce</i>	26
2.1.9	Manfaat <i>E-commerce</i>	29
2.1.10	Model Transaksi <i>E-commerce</i>	30
2.1.11	Kebijakan Pengenaan Pajak <i>E-commerce</i>	31
2.1.12	Kewajiban Pengusaha Kena Pajak <i>E-commerce</i>	33
2.1.13	Definisi Pemahaman	34
2.1.14	Pemahaman Terhadap Pajak E-Commerce.....	35
2.2	TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU.....	36
2.3	KERANGKA KONSEPTUAL.....	39
2.4	DESAIN STUDI KUALITATIF	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1	KERANGKA PROSES BERFIKIR PENELITI.....	41
3.2	PENDEKATAN PENELITIAN.....	42
3.3	JENIS DAN SUMBER DATA	42
3.4	BATASAN DAN ASUMSI PENELITIAN	43
3.5	UNIT ANALISIS.....	43
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	44
3.6.1	Metode Pengumpulan Data	44
3.6.2	Pengujian Data	45
3.7	TEKNIS ANALISIS DATA	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	49
4.2	DATA DAN HASIL ANALISIS	51
4.1.1	Pengetahuan Para Pemilik Bisnis <i>Online</i> Mengenai Pajak Secara Umum	51
4.1.2	Pengetahuan dan Pemahaman Pemilik Bisnis <i>Online</i> Mengenai Pajak <i>E-commerce</i>	52
4.1.3	Tanggapan Para Pemilik Bisnis <i>Online</i> mengenai Kebijakan Pengadaan Pajak <i>E-commerce</i>	53

4.1.4	Penelitian Terhadap Pengadaan Sosialisasi Mengenai Pajak <i>E-commerce</i> Kepada Para Pemilik Bisnis <i>Online</i>	55
4.1.5	Masukan Untuk Perpajakan Indonesia Terkhusus Untuk Pajak <i>E-commerce</i>	56
4.3	INTERPRETASI	58
BAB V	60
SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	KESIMPULAN	60
5.2	SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66