

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. 2008. Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58–62.
- Anwar, M. 2020. *Manajemen Strategik : Daya Saing dan Globalisasi* (1 ed.). Sasanti Institute.
- Ayustien, Angelica Ryda. 2022. Strategi Bauran Promosi Erstor3prt dalam Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi Covid-19. *Fisipol Unmul*, 10(03) : 256-262
- Bagian Ketahanan Pangan Dinas P3 Kabupaten Sleman. 2022. *Profil Asosiasi Sembada “Beras Sleman”*. Sleman : Dinas Pertanian, Pangan dan Perikanan Kabupaten Sleman
- Bagian Ketahanan Pangan Dinas P3 Kabupaten Sleman. 2023. *Rekap Produksi Ketersediaan Beras di Kabupaten Sleman*. Sleman : Dinas Pertanian, Pangan dan Perikanan Kabupaten Sleman
- David, F. R., & David, F. R. 2017. *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16 ed.). Pearson Education Limited.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. 2020. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17 ed.). Pearson Education Inc.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. 2021. *Buku Ajar Manajemen Strategis* (1 ed.). UNISRI Press.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. 2022. *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. 2003. *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Penerbit Erlangga.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. 2021. *Teknik Analisa* (1 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Maulida, S., Hamdani, & Budiwati, N. 2020. Strategi Pemasaran Beras Organik “Padi Mas Mulia” di Desa Teluk Limbung Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Gapoktan Usaha Bersama) . *Frontier Agribisnis*, 4(4), 25–34.

- Mubarok, R., Suherna, & Anggraeni, D. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Beras Merek Ciberang di Kabupaten Lebak. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 3(2), 279–292.
- Murdiyanto, E., Widayanto, B., Senjawati, N. D., & Puspitaningrum, D. A. 2022. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Edisi 2022*. Prodi Agribisnis UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. 2021. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli* (2 ed.). PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Pratika, A., Budiarto, & Senjawati, N. D. 2022. Alternatif Strategi Pemasaran Susu Almond Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada UMKM Ralalii. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 23(2), 159–175.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., & Hikmah, K. 2021. *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara* (1 ed.). LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Rahmansyah, N., & Lusinia, S. A. 2021. *Buku Ajar : Sistem Pendukung Keputusan*. Pustaka Galeri Mandiri.
- Rangkuti, F. 2001. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (7 ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, Yusuf Muhammad., Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media
- Sudiantini, D. 2022. *Manajemen Strategi*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suparto, Wardani, I., & Dewi, T. R. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Padi Desa Bulukerto Kecamatan Bulukerto. *Agronomika*, 21(1), 1–7.
- supply-chain.tp.ugm.ac.id. 2018. *Mendongkrak Branding Beras Sleman dengan Mengoptimalkan Manajemen Rantai Pasok – Supply Chain*. <https://supply-chain.tp.ugm.ac.id/2018/09/21/mendongkrak-branding-beras-sleman-dengan-mengoptimalkan-manajemen-rantai-pasok/>
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. 2018. *Analytical Hierarchy Process (AHP) : Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir* (1 ed.). Penerbit Deepublish.
- Tim Gapoktan Pandowo Mulyo. 2015. *Profil Gapoktan Pandowo Mulyo*. Sleman : Gapoktan Pandowo Mulyo.

- Tim Gapoktan Pandowo Mulyo. 2023. *Laporan Keuangan Gapoktan Pandowo Mulyo Tahun 2020-2023*. Sleman : Gapoktan Pandowo Mulyo
- Wakerkwa, W., Daryanto, D., & Dianto, A. K. 2022. Peran Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Dalam Pemberdayaan Petani Di Desa Kedanyang Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. *AGRIWITAS (Agribisnis Wijaya Putra Surabaya)*, 1(01), 43–48. <https://doi.org/10.38156/agriwitas.v1i01.5>
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. 2015. *Strategic Management and Business Policy : Globalization, Innovation and Sustainability*. (14 ed.). Pearson Education.
- Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.