

**STUDI DESKRIPTIF PERILAKU SELEBGRAM DALAM
MENGUNAKAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
ENDORSEMENT DI ERA PEMASARAN DIGITAL**

SKRIPSI



Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Yogyakarta

Oleh
Muhammad Kholid Arofi
NIM. 153110019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016