

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
1. Minat Beli.....	11
2. <i>Social Media Marketing</i>	13
3. <i>Word Of Mouth</i>	15
4. Iklan.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	26
1. Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Minat Beli	26
2. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Minat Beli	26
3. Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli.....	27
2.4. Kerangka Pemikiran.....	28

2.5. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Obyek dan Waktu Penelitian.....	30
3.3. Populasi.....	31
3.4. Sampel dan Teknik Sampling.....	31
3.5. Prosedur Pengambilan Data.....	33
3.6. Klasifikasi Varibel Penelitian.....	33
3.7. Definisi Operasional Variabel	34
3.8. Skala Pengukuran Variabel	36
3.9. Uji Instrumen Penelitian	38
3.10. Teknik Analisis Data.....	40
3.11. Uji Hipotesis.....	41
1. Uji F (Bersama).....	41
2. Uji t (Uji Parsial).....	42
3. Koefisien Determinasi (R²).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Analisis Deskriptif	43
1. Deskriptif Karakteristik Responden	43
2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.2. Analisis Kuantitatif	50
4.3. Uji Hipotesis	51
4.4. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	37
Tabel 3. 3 Interval	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan usia	44
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan tahun angkatan	44
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan jenis produk.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Penilaian Variabel <i>Social Media Marketing</i>	46
Tabel 4. 6 Hasil Penilaian Variabel <i>Word of Mouth</i>	47
Tabel 4. 7 Hasil Penilaian Variabel Iklan	48
Tabel 4. 8 Hasil Penilaian Variabel Minat beli.....	49
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Berganda	50
Tabel 4. 10 Uji F (Bersama).....	51
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial	3
Gambar 1. 3 Top 10 Brand Perawatan Wajah	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	69
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	77
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	81
Lampiran 4 Rekapitulasi Data 100 Responden.....	86
Lampiran 5 Frekuensi Variabel	95
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi dan Linear Berganda	98