

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH*, DAN  
IKLAN TERHADAP MINAT BELI AVOSKIN**

**(Survei pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



BETHARI ARDRA LARISSA

NIM.141200243

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2024**