

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH*, DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI AVOSKIN**

**(Survei pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)**

**BETHARI ARDRA LARISSA**

**NIM. 141200243**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[ardralarissa1@gmail.com](mailto:ardralarissa1@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Social Media Marketing*, *Word of Mouth*, dan Iklan terhadap Minat Beli Avoskin di kalangan Mahasiswa di Kabupaten Sleman. Jenis penelitian ini adalah survei yang dikumpulkan berdasarkan kuesioner yang disebar. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Social Media Marketing*, *Word of Mouth*, dan Iklan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Avoskin pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman. 2) Secara parsial, seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Avoskin pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman.

Kata kunci: *Social Media Marketing*, *Word of Mouth*, Iklan, dan Minat Beli