

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Batasan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.6    Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>12</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1    Teori sinyal (signal theory) .....	12
2.1.2    Teori kontrak efisien (efficient contracting theory) .....	13
2.1.3    Teori reputasi (reputation theory) .....	13
2.1.4    Penghindaran pajak .....	14
2.1.5    Profitabilitas .....	16
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	17
2.1.7    Pertumbuhan penjualan.....	18
2.1.8    Koneksi politik .....	19
2.2    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3    Rerangka Konseptual .....	24

2.4	Pengembangan Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>31</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3.1	Variabel penelitian .....	32
3.3.2	Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	33
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.5	Prosedur Pengambilan Data .....	36
3.6	Model dan Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Statistik deskriptif .....	37
3.6.2	Uji normalitas.....	37
3.6.3	Uji asumsi klasik .....	37
3.6.4	Analisis regresi linear berganda .....	39
3.6.5	Uji hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>42</b>
4.1	Deskripsi Data .....	42
4.2	Analisis Data .....	43
4.2.1	Statistik deskriptif .....	43
4.2.2	Uji normalitas.....	45
4.2.3	Uji asumsi klasik .....	47
4.2.4	Analisis regresi linear berganda .....	50
4.2.5	Uji hipotesis .....	51
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Pengujian pengaruh profitabilitas terhadap penghindaran pajak ....	54
4.3.2	Pengujian pengaruh <i>leverage</i> terhadap penghindaran pajak.....	56
4.3.3	Pengujian pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak	57
4.3.4	Pengujian pengaruh koneksi politik terhadap penghindaran pajak.	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>61</b>
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Keterbatasan .....	61
5.3	Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>63</b>