

**PENGARUH SERVICE QUALITY, PRICE FAIRNESS, FOOD QUALITY,  
DAN STORE ATMOSPHERE, TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION  
DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY  
(SURVEI PADA PELANGGAN BELLYWISE JOGJA)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh

**Faisal Sholihudin Septi Nuryanto**

NIM: 141200116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**