

ABSTRAK

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN INOVASI SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA UKM (Studi pada UKM Batik di Kota Yogyakarta)

**Reza Pahlevi
241212024**

Mahasiswa Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kinerja UKM Batik yang dimediasi oleh keunggulan bersaing dan inovasi (studi pada UKM Batik di Kota Yogyakarta). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha pada UKM Batik yang ada di Kota Yogyakarta. Besar sampel yang digunakan sebanyak 80 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data penelitian meliputi analisis deskriptif dan analisa kuantitatif dengan analisis SEM PLS.

Kesimpulan penelitian ini adalah : (1) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara manajemen rantai pasok terhadap kinerja UKM; (2) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara manajemen rantai pasok terhadap keunggulan bersaing; (3) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara manajemen rantai pasok terhadap inovasi; (4) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara keunggulan bersaing terhadap kinerja UKM; (5) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara inovasi terhadap kinerja UKM; (6) Manajemen rantai pasok berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM yang dimediasi keunggulan bersaing; dan (7) Manajemen rantai pasok berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM yang dimediasi inovasi.

Kata Kunci : UKM, Kinerja, Keunggulan Bersaing, Inovasi, Manajemen Rantai Pasok

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON
COMPETITIVE ADVANTAGE AND INNOVATION AND ITS IMPACT ON
SME PERFORMANCE (Study of Batik SMEs in Yogyakarta City)****Reza Pahlevi
241212024***Students in the Postgraduate Management Study Program
Faculty of Economics, UPN "Veteran" Yogyakarta*

This research aims to determine the influence of supply chain management on the performance of Batik SMEs which is mediated by competitive advantage and innovation (study of Batik SMEs in Yogyakarta City). The population in this research is all business actors in Batik UKM in the city of Yogyakarta. The sample size used was 80 respondents. The sampling technique in this research uses a purposive sampling method, namely a technique for determining samples with certain considerations. The data source in this research is primary data with a research instrument in the form of a questionnaire. Research data analysis includes descriptive analysis and quantitative analysis with SEM PLS analysis.

The conclusions of this research are: (1) There is a significant and positive influence between supply chain management on SME performance; (2) There is a significant and positive influence between supply chain management on competitive advantage; (3) There is a significant and positive influence between supply chain management on innovation; (4) There is a significant and positive influence between competitive advantage on SME performance; (5) There is a significant and positive influence between innovation on SME performance; (6) Supply chain management has a significant effect on SME performance which is mediated by competitive advantage; and (7) Supply chain management has a significant effect on SME performance mediated by innovation.

Keywords: *SMEs, Performance, Competitive Advantage, Innovation, Supply Chain Management*