

## DAFTAR ISI

THESIS .....	1
THESIS .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
<b>1. Manajemen Rantai Pasok (SCM Konseptual)</b> .....	10
<b>2. Kepercayaan</b> .....	14
<b>3. Inovasi</b> .....	15
<b>4. Kinerja rantai pasok</b> .....	17
<b>5. Berbagai informasi</b> .....	18
B. Penelitian terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	25
Sumber: Lampiran 5 (halaman 88) .....	25
D. Pengaruh Antar Variabel.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
A. Rancangan penelitian .....	32
B. Objek dan waktu penelitian.....	32
C. Populasi dan teknik sampling.....	32
D. Jenis Data .....	33
E. Teknik pengumpulan data .....	34
F. Klasifikasi Variabel .....	34
1. Menepati janjinya.....	35
2. Selalu jujur.....	35

3. Mempercayai informasi .....	35
4. Benar-benar peduli agar bisnis berhasil .....	35
5. Membuat keputusan penting, pemasok mempertimbangkan kesejahteraan kita dan kesejahteraan sendiri .....	35
6. Pemasok ini selalu memperhatikan kepentingan terbaik .....	35
7. Pemasok ini dapat dipercaya.....	35
1. Ketepatan .....	35
2. Waktu.....	35
3. Keakuratan .....	35
1. Mencoba ide baru.....	35
2. Mencari ide baru .....	35
3. Kreatif dalam rantai pasokan .....	35
4. Memperkenalkan cara baru.....	35
5. Pengenalan proses baru dalam rantai pasokan telah meningkat selama 5 tahun terakhir .....	35
1. Keandalan pengiriman .....	35
2. Responsif.....	35
3. Pengurangan biaya.....	35
4. Waktu tunggu.....	35
5. Kesesuaian spesifikasi .....	36
6. Peningkatan proses.....	36
7. Waktu ke pasar.....	36
G. Uji Instrumen .....	36
1. Uji Validitas .....	36
2. Uji Reliabilitas .....	38
H. Teknik Analisis Data.....	39
I. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
1. Uji <i>Goodness-fit model</i> .....	39
2. Uji <i>Path Coefficient</i> .....	39
3. Uji Hipotesis .....	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
A. Analisis Kuantitatif .....	41
1. Karakteristik responden .....	41
2. Analisis deskriptif karakteristik variabel penelitian.....	45
B. Analisis kuantitatif .....	50
1. Pengukuran <i>outer model</i> .....	50
2. Pengukuran <i>inner model</i> .....	55

C. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
C. Keterbatasan .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
1. Menepati janjinya.....	90
2. Selalu jujur .....	90
3. Mempercayai informasi .....	90
4. Benar-benar peduli agar bisnis berhasil .....	90
5. Membuat keputusan penting, pemasok mempertimbangkan kesejahteraan kita dan kesejahteraan sendiri .....	90
6. Pemasok ini selalu memperhatikan kepentingan terbaik .....	90
7. Pemasok ini dapat dipercaya.....	90
1. Ketepatan .....	90
2. Waktu.....	90
3. Keakuratan .....	90
1. Mencoba ide baru.....	90
2. Mencari ide baru .....	90
3. Kreatif dalam rantai pasokan .....	90
4. Memperkenalkan cara baru .....	90
5. Pengenalan proses baru dalam rantai pasokan telah meningkat selama 5 tahun terakhir .....	90
1. Keandalan pengiriman .....	90
2. Responsif.....	90
3. Pengurangan biaya .....	90
4. Waktu tunggu.....	90
5. Kesesuaian spesifikasi .....	90
6. Peningkatan proses.....	90
7. Waktu ke pasar.....	90
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pohon Tanaman Tahunan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan lama usaha UKM .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan umur .....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan bulanan.....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan jangkauan pasar.....	44
Tabel 4.6 Kategori Variabel.....	45
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel kepercayaan.....	46
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel berbagi informasi .....	47
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel inovasi UKM.....	48
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel kinerja rantai pasok.....	49
Tabel 4.11 Hasil uji convergent validity (outer loading).....	50
Tabel 4.12 Hasil uji disriminant validity (cross loading).....	52
Tabel 4.13 Hasil uji reability.....	54
Tabel 4.14 Hasil uji determinant $R^2$ .....	55
Tabel 4.15 Uji pengaruh secara langsung .....	57
Tabel 4.16 Uji pengaruh secara tidak langsung .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Model outlier loading - convergent validity .....	52
Gambar 4.2 Model path coefficients .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 – Tabel Penelitian Terdahulu.....	82
Lampiran 3 - Jumlah pohon yang belum diproduksi di Provinsi DIY .....	89
Lampiran 4 – Tabel Jumlah Pohon tanaman tahunan .....	89
Lampiran 5 – Karakteristik Responden berdasarkan lama usaha UKM .....	89
Lampiran 6 – Karakteristik Responden berdasarkan umur.....	91
Lampiran 7 – Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	91
Lampiran 8 – Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan bulanan .....	91
Lampiran 9 – Karakteristik Responden berdasarkan jangkauan pasar .....	91
Lampiran 10 – Hasil uji convergent validity (outer loading).....	92
Lampiran 11 – Hasil uji discriminant validity (cross loading) .....	94
Lampiran 12 – Hasil uji reability .....	95
Lampiran 13 – Hasil uji determinant $R^2$ .....	95
Lampiran 14 – Uji pengaruh secara langsung.....	96
Lampiran 15 – Uji pengaruh secara tidak langsung.....	96