

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN BERBAGI INFORMASI  
TERHADAP KINERJA RANTAI PASOK DENGAN  
INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA UKM GULA SEMUT DI KABUPATEN KULON PROGO)**

**THESIS**



**Disusun Oleh:**

**Ardhia Rezkhitiani Andiana**

**NPM: 241212030**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**