

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10S
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Tinjauan Teori .....	13
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	12
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	15
3. Perilaku Ekowisata .....	16
4. Citra Destinasi .....	20
5. <i>Digital Marketing</i> .....	23
6. Media Sosial .....	25
7. Aplikasi Seluler .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Hubungan Antar Variabel .....	41
1. Hubungan Media Sosial dengan Perilaku Ekowisata .....	41
2. Hubungan Aplikasi Seluler dengan Perilaku Ekowisata .....	42
3. Hubungan Citra Destinasi dengan Perilaku Ekowisata .....	44

4. Hubungan Media Sosial dengan Citra Destinasi .....	45
5. Hubungan Aplikasi Seluler dengan Citra Destinasi .....	46
6. Hubungan Media Sosial dengan Perilaku Ekowisata dimediasi oleh Citra Destinasi_.....	47
7. Hubungan Aplikasi Seluler dengan Perilaku Ekowisata dimediasi oleh Citra Destinasi _.....	49
D. Kerangka Konseptual_.....	51
E. Hipotesis Penelitian_.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Rancangan Penelitian .....	55
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	55
C. Populasi .....	56
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	56
E. Jenis Data Penelitian .....	58
F. Prosedur Pengambilan Data .....	58
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	59
1. Variabel Bebas .....	59
2. Variabel Mediasi .....	59
3. Variabel Terikat .....	59
H. Definisi Operasional Variabel .....	60
I. Skala Pengukuran Variabel .....	61
J. Uji Instrumen .....	63
1. Uji Validitas .....	64
2. Uji Reliabilitas .....	65
K. Teknik Analisis Data .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	72
B. Analisis Deskriptif .....	73
1. Karakteristik Responden .....	73
2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	76
C. Hasil Analisis Kuantitatif .....	81

D. Pembahasan .....	94
1. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Ekowisata .....	94
2. Pengaruh Aplikasi Seluler terhadap Perilaku Ekowisata .....	96
3. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Perilaku Ekowisata .....	98
4. Pengaruh Media Sosial terhadap Citra Destinasi .....	100
5. Pengaruh Aplikasi Seluler terhadap Citra Destinasi .....	101
6. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Ekowisata dimediasi oleh Citra Destinasi .....	103
7. Pengaruh Aplikasi Seluler terhadap Perilaku Ekowisata dimediasi oleh Citra Destinasi .....	105
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
A. Simpulan .....	108
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1. Waktu Penelitian .....	56
Tabel 3.2. Definisi Operasional .....	60
Tabel 3.3 Skor Skala Likert .....	62
Tabel 3.4 Kategorisasi Variabel .....	63
Tabel 4.1 Daftar Responden .....	72
Tabel 4.2 Usia .....	73
Tabel 4.3 Gender.....	74
Tabel 4.4. Pekerjaan .....	74
Tabel 4.5. Lama menggunakan Aplikasi <i>Visiting Jogja</i> .....	75
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel .....	76
Tabel 4.7 Media Sosial .....	77
Tabel 4.8 Aplikasi Seluler .....	78
Tabel 4.9 Citra Destinasi .....	79
Tabel 4.10 Perilaku Ekowisata.....	80
Tabel 4.11 <i>Outer Loading</i> .....	83
Tabel 4.12 <i>Cross Loading</i> .....	84
Tabel 4.13 <i>Average Variance Extracted</i> .....	85
Tabel 4.14 <i>Composite Reliability</i> .....	86
Tabel 4.15 <i>Cronbach Alpha</i> .....	86
Tabel 4.16 <i>R-Square</i> .....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung .....	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Secara Tidak Langsung .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>Visiting Jogja</i> .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	52
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Algorithm</i> .....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Boostrapping</i> .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER .....	124
LAMPIRAN II KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	129
LAMPIRAN III REKAPITULASI JAWABAN 286 RESPONDEN .....	151
LAMPIRAN IV HASIL OLAH DATA <i>PARTIAL LEAST SQUARE</i> .....	184