

**CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIASI PENGARUH MEDIA SOSIAL  
DAN APLIKASI SELULER TERHADAP PERILAKU EKOWISATA  
DI DIY PADA ERA *NEW NORMAL***

**TESIS**



**oleh:**

**NURHANDINI**

**NIM. 241212020**

**MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**