

**CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIASI PENGARUH MEDIA SOSIAL  
DAN APLIKASI SELULER TERHADAP PERILAKU EKOWISATA DI  
DIY PADA ERA *NEW NORMAL***

**Nurhandini**

Pembimbing I : **Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si**

Pembimbing II : **Dr. Yuni Istanto, M.Si**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kembali model penelitian perilaku ekowisata mengingat masih terdapat hasil penemuan yang berbeda pada penelitian sebelumnya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jumlah kuesioner yang dibagikan secara *online* memiliki target diisi dan dikembalikan sebesar 286 responden. Penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan aplikasi seluler berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku ekowisata. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa media sosial dan aplikasi seluler berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku ekowisata dengan citra destinasi sebagai variabel mediasi.

**Kata kunci:** perilaku ekowisata, media sosial, aplikasi seluler, citra destinasi, strategi digital.