

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14

2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2	Teori Legitimasi	15
2.1.3	Teori <i>Signaling</i>	16
2.1.4	Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.1.5	Laporan Berkelanjutan (<i>Sustainability Reporting</i>).....	19
2.1.6	<i>Leverage</i>	20
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	20
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Konseptual.....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1	Variabel Dependen atau Variabel Terikat	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48

3.5.5 Uji Statistik F	48
3.5.6 Uji Statistik t.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Data	50
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Uji Normalitas	53
4.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.4 Uji Autokorelasi	57
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.5 Uji Hipotesis	59
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.5.2 Uji F.....	60
4.5.3 Uji t.....	61
4.6 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73