

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK "SOMETHINC"**

**(Survei Pada Mahasiswa S-1 UPN "Veteran" Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

**SALMA HANIFAH**  
**NIM. 141200179**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 01 Maret 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Widha Tri Astuti, S.E.**

**Damang Yudhiantoro, S.E., M.Si.**

**NIP. 19700802202121 2 002**

**NIP. 19740802202121 1 004**

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Sri Harijanti, S.E., M.Si.**

**Hasa Nurrohim K.P., S.E., M.Si.**

**NIP. 19740309202121 2 004**

**NIP. 19701105202121 1 002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.**

**NIP. 19690120202121 1 001**