

## DAFTAR PUSTAKA

- Sekaran, U. & Roger, B. 2016. *Research methods for business: A skill building approach*. 7<sup>th</sup> e. Chichester, west Sussex, united Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Arifuddin, M. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Mutia, Nila. 2009. *Tesis: Usulan Rancangan Indikator Pengukuran Kinerja Service Scorecard untuk Kualitas Jasa pada Diklat Pelayaran*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Anggraeni. P. D & Sabrin. T. A. 2021. Analisis Customer Engagement Terhadap Kafe di Kota Tegal. *Jurnal of Tourism and Economic*.
- Yamin, M. (2020). Meneliti Peran Transformasional kepemimpinan dan orientasi kewirausahaan pada retensi karyawan dengan peran memoderasi keunggulan kompetitif. *Surat Ilmu Manajemen*
- Yuwono, Sony. dkk. 2007. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hussein, Ananda Sabil, 2015. Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0. (*Universitas Brawijaya: Modul Ajar, 2015*), hal. 4
- Shafa, Pradika Muthiya and Hariyanto, Jusuf (2020) Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Bekasi). *Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Kaplan, Robert S. dan David P. Norton, (2000), “*Balanced Scorecard: Menerapkan strategi menjadi aksi*”, Erlangga, Jakarta.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Adriani, Liza. (2018). Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Organisasi. *Journal of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Slakovic M, & Babic, V. (2013). *Knowledge Management, Innovativeness, And Organizational Performance: Evidence From Serbia*. Economic Annals, Faculty of Economics and Business, University of Belgrade, vol. 58(199), pages 85-108
- Rajapathirana, R. P. J., & Hui, Y. (2017). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 44–55.
- Hajar S, & Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609*

- Tirtayasa, S. (2022). The Effect of Market Orientation and Product Innovation on Performance-Mediated Competitive Advantage Marketing (Case Study of MSME Boutiq Women in Medan Market Center). *Jorunal of Applied Finance and Business Studies*
- Karlsson, C & Tavassoli S. (2015). Innovation strategies and firm performance: Simple or Complex Strategies?. *Economics of Innovation and New Technology, Taylor & Francis Journals, vol. 25(7), pages 631-650, October.*
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling in Modern Methods for Business Research.* Marcoulides, G. A., Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Mahwah - NJ, pp.295-336.