

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS YANG
DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM COFFEE
SHOP di KOTA TEGAL**

**ADELI RIZOIDANTIAFFRICIA
NIM. 141190185**

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(Email : adelirzq668@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis yang dimediasi oleh keunggulan bersaing pada UMKM Coffee Shop di Kota Tegal. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Coffee Shop di Kota Tegal, Jawa Tengah yang berjumlah 52 Coffee Shop. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari kuesioner. Data primer dari kuesioner ini kemudian diolah menggunakan SmartPLS 3. Hasil analisis menunjukkan bahwa inovasi dan keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Lalu keunggulan bisnis tidak memediasi variable inovasi terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci: Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis