

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULISAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	11
D. MANFAAT PENELITIAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. LANDASAN TEORI	12
1. PERILAKU KONSUMEN	12
2. MINAT PEMBELIAN ULANG.....	19
3. VARIASI PRODUK.....	20

4. PERSEPSI HARGA	23
5. SUASANA LINGKUNGAN INTERNAL.....	26
6. CITRA LOKASI	29
7. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	32
8. PENELITIAN TERDAHULU	36
9. KERANGKA KONSEPTUAL	41
10. HIPOTESIS.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. RANCANGAN PENELITIAN.....	43
B. OBYEK PENELITIAN	43
C. POPULASI	44
D. SAMPLING DAN TEKNIK SAMPLING	44
E. JENIS PENELITIAN	45
F. PROSEDUR PENGAMBILAN DATA	45
G. DEFINISI OPERASIONAL	45
H. TEKNIS ANALISIS DATA.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. GAMBARAN UMUM RESPONDEN	56
B. HASIL PENELITIAN	60
C. PEMBAHASAN	73
BAB V PENUTUP	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. SARAN.....	80

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83