

**ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA,
SUASANA LINGKUNGAN *INTERNAL* DAN CITRA LOKASI
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG ANGKRINGAN
DI JALAN MALIOBORO KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ARIYAN MAHMUD

NIM. 141120180

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016