

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Apotek K-24 Wonosari Agus Salim, Kabupaten Gunung Kidul)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Ade Indrayana

141190037

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMEBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023