

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri (2021), *Metode Penelitian Kualitatif*, Syakir Media Press, Makassar.
- BeritaJateng. (2023). TikTok Shop Dilarang, Pedagang Pasar Johar Minta E-Commerce Juga Ditutup: Mereka Lebih Murah, Kami Mati Perlahan. <https://beritajateng.tv/tiktok-shop-dilarang-pedagang-pasar-johar-juga-minta-e-commerce-ditutup-mereka-lebih-murah-kami-mati-perlahan/2/>.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, (2016), *Manajemen Bisnis Syariah*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Damayanti M, Enjel (2022), “Adaptasi Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan E-Dagang (*E-Commerce*) Di Sukaramai Trade Center Pekanbaru”, *JOM FISIP*, Vol. 9, Hal. 1-12.
- DetikJateng. (2023). Pedagang Pasar Johar Juga Keluhkan Dampak TikTok Shop. <https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-6951321/pedagang-pasar-johar-juga-keluhkan-dampak-tiktok-shop>.
- Farida Yulianti, dkk, (2019), *Manajemen Pemasaran*, Deepublish CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Febrianti, Nadia Ulva; Shalsa Aina Widi Zahrafani; & Wafiatul Afifah (2023), “Pengaruh *TikTok Shop* terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Tanjung dan Ambulu Kabupaten Jember”, *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, Vol. 1, No. 4, Hal. 211-220.
- Fitriana, Lifia; Fitlayeni, Rinel; & Akbar, Waza Karia (2021), “Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan Pasar Online (Studi Kasus Pada Pedagang Konvensional di Pasar Nagari Air Bangis Kecamatan Sungai Beremas Kabupaten Pasaman Barat)”, *Horizon: Jurnal Horizon Pendidikan*, Vol. 1, No. 3, Hal. 543-553.
- Hardani, dkk, (2020), *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. Pustaka Ilmu Group. Yogyakarta
- Husein Umar. (2007). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mahardika, Lorenzo Anugrah (17 November 2023), “*TikTok Shop* Bakal Gandeng *E-Commerce*, Daya Saing Pasar Terancam?”, *Bisnis.com*, <https://m.bisnis.com/amp/read/20231117/12/1715474/tiktok-shop-bakal-gandeng-e-commerce-daya-saing-pasar-terancam>
- Miracle, Toar (15 Oktober 2023), “Transisi *Tik Tok* Dari *Social Media* Menjadi *Social Commerce*, Dampak Kepada Perekonomian Indonesia”, *Kompas*, <https://www.kompasiana.com/toar02197/652ac9fc110fce1cca0637d3/transisi-tik-tok-dari-social-media-menjadi-social-commerce-dampak-kepada-perekonomian-indonesia>

- Mufarizzaturrizkiyah; Abdul Aziz; & Leliya (2020), *E-Commerce: Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim-Survey Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, CV. Elsi Pro, Cirebon.
- Nasution, Dewi Sartika; Aminy, Muhammad Muhajir; & Ramadan, Lalu Ahmad (2019), *Ekonomi Digital*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram.
- Pandji Anoraga, (2009), *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Priyono, Muhammad Bintang & Sari, Dian Permata (2023), “Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No. (1), Hal. 497-506.
- Putra, Timotius Hernika (2023), “Budaya Dagang Tradisional di Era Digitalisasi Perdagangan”, *JURA: Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 1 No. 2, Hal. 147-155.
- Stephani, Conney (15 September 2021), “Apa Itu TikTok Shop dan Cara Menggunakannya”, *Kompas.com*,
<https://tekno.kompas.com/read/2021/09/15/13260037/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sutrisno, Vatrisha Putri Nur (13 Desember 2023), “TikTok Shop Buka Lagi di Indonesia Tanpa Izin E-Commerce, Mendag Bilang Begini”, *Liputan6.com*,
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5479165/tiktok-shop-buka-lagi-di-indonesia-tanpa-izin-e-commerce-mendag-bilang-begini>
- Wibowo, Sastya Hendri; et.al. (2023), *Teknologi Digital di Era Modern*, PT Global Eksekutif Teknologi, Padang Sumatera Barat.
- Wijoyo, Sandy Gunarso (2023), “Fenomena Aplikasi Tiktok Shop Sebagai Alternatif Belanja Hemat”, *DARUNA: Journal of Communication*, Vol. 3, No. 1, Hal. 109-114.