

**ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN ADAPTASI STRATEGI  
PEMASARAN SEIRING PEMBUKAAN KEMBALI APLIKASI  
TIKTOK SHOP TERHADAP PEDAGANG KONVENSIONAL  
PAKAIAN DI PASAR JOHAR KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

Nama : Fara Amalia Luthfy  
Nomor Mahasiswa : 143200114  
Program studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi



Skripsi ini disetujui pada Tanggal 22 April 2021

Oleh :

Dosen Pembimbing

Drs. Purwiyanta, M.Si.

**NIP : 19641026 199203 1 001**

**ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN ADAPTASI STRATEGI  
PEMASARAN SEIRING PEMBUKAAN KEMBALI APLIKASI  
TIKTOK SHOP TERHADAP PEDAGANG KONVENSIONAL  
PAKAIAN DI PASAR JOHAR KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

Nama : Fara Amalia Luthfy  
Nomor Mahasiswa : 143200114  
Program studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 22 April 2024

Ketua Sidang

Pembimbing

Dr. Joko Susanto, SE, M.Si.

Drs. Purwiyanta, M.Si.

NIP : 196803021994031001

NIP : 196410261992031001

Penguji I

Penguji II

Dr. Diah Lutfi Wijayanti, S.E., M.Si.

Dr. Sultan, S.E., M.Si.,

NIP : 1972031120212120004

NIP : 197208072021211008

Diterima dan dinyatakan sah sebagai Skripsi pada tanggal 22 April 2024

Jurusan Ilmu Ekonomi

Ketua

Dr. Jamzani Sodik, SE., M.Si

NIP : 19710217202121 1 003