

**ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN ADAPTASI STRATEGI  
PEMASARAN SEIRING PEMBUKAAN KEMBALI APLIKASI  
*TIKTOK SHOP* TERHADAP PEDAGANG KONVENSIONAL  
PAKAIAN DI PASAR JOHAR KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Nama : Fara Amalia Luthfy  
Nomor Mahasiswa : 143200114  
Program studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN ADAPTASI STRATEGI  
PEMASARAN SEIRING PEMBUKAAN KEMBALI APLIKASI  
*TIKTOK SHOP* TERHADAP PEDAGANG KONVENSIONAL  
PAKAIAN DI PASAR JOHAR KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Jurusan  
Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Nama : Fara Amalia Luthfy  
Nomor Mahasiswa : 143200114  
Program studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**