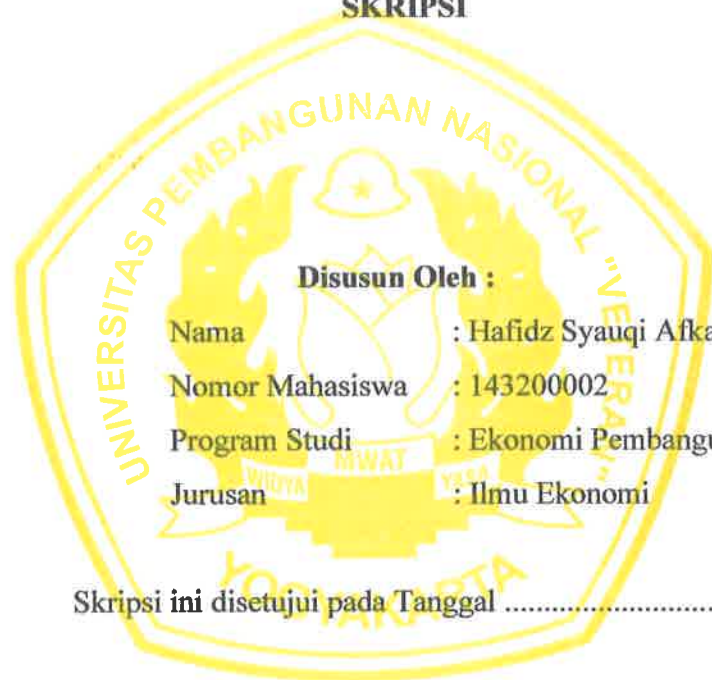


**ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN**

(Studi Kasus UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Hafidz Syauqi Afkar
Nomor Mahasiswa : 143200002
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Skripsi ini disetujui pada Tanggal

Oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Jamzani Sodik, S.E., M. Si
NIP. 19710217 202121 1 003

**ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN**

(Studi Kasus UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Sleman)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama : Hafidz Syauqi Afkar
Nomor Mahasiswa : 143200002
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal.....

Ketua Sidang

Pembimbing


Dr. Sri Suharsih, M.S.i


Dr. Jamzani Sodik, SE, M.Si

NIP: 196912192021212008

NIP : 19710217 202121 1 003

Penguji I

Penguji II


Wahyu Dwi Artaningtyas, S.E., M.S.i


Dr. Didi Nurvadin, SE, M.Si

NIP: 197303262021212003

NIP. 19741218 202121 1 002

Diterima dan dinyatakan sah sebagai Skripsi pada tanggal.....

Jurusan Ilmu Ekonomi

Ketua


Dr. Jamzani Sodik, S.E., M.Si

NIP : 19710217 202121 1 003