

**ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN**

(Studi Kasus UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Hafidz Syauqi Afkar
Nomor Mahasiswa : 143200002
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

**ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN**

(Studi Kasus UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Sleman)

SKRIPSI

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nama : Hafidz Syauqi Afkar
Nomor Mahasiswa : 143200002
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024