

**PENGARUH *BIOSPHERIC VALUES* DAN *GREEN ADVERTISING*
TERHADAP *GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION* DENGAN
GREEN PRODUCT VALUES SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA
RESTORAN BURGREENS**

(Survei pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



RAIHAN ADRHI WIRATAMA

NIM. 141200127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024