

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MEREK *FESYEN LOKAL (ERIGO)*  
MELALUI MEDIASI *SHOPPING EMOTIONS*  
PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

**(Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen UPN Veteran Yogyakarta)**

**ACHNAE RIFOLAS'ARI**

**141200191**

Telah dipresentasikan di depan dewan penguji pada tanggal 05 April 2024 dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**

**Dra. Wisnalmawati, MM.**  
NIP. 19620422 199003 2 001

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si**  
NIP. 19700802 202121 2 002

**Dosen Penguji I**

**Sri Harianti, S.E., M.Si**  
NIP. 19740309 202121 2 004

**Dosen Penguji-II**

**Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si**  
NIP. 19730917 202121 2 005

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. R. Heru Kristanto HC., M.Si., CIHC**  
NIP. 19690120 202121 1 001