

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Impulsive Buying</i>	15
2. <i>Shopping Emotions</i>	18
3. <i>Price Discount</i>	19
4. <i>Online Customer Review</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	39

A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi.....	41
D. Sampel dan Teknik Sampling	41
E. Jenis Penelitian.....	44
F. Prosedur Pengambilan Data	44
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	45
H. Definisi Operasional Variabel.....	46
I. Skala Pengukuran Variabel	47
J. Uji Instrumen	49
K. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Analisis Deskriptif Responden.....	63
B. Analisis Deskriptif Variabel.....	66
C. Analisis Kuantitatif Responden.....	70
D. Hasil Pengujian Hipotesis	82
E. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	106