

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MEREK FESYEN LOKAL (*ERIGO*)
MELALUI MEDIASI *SHOPPING EMOTIONS*
PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

(Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen UPN Veteran Yogyakarta)

SKRIPSI



ACHNAF RIFQI AS'ARI

NIM. 141200191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024