

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, D. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Sleman : Bintang Pustaka Madani.
- Afin. 2013. *Menciptakan SDM Berkualitas*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ahdiat, A. 2022. *10 Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia* (2020).  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan> [diakses pada 12 Februari 2023]
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- As-siisi, A.M., Rahayu, A., dan Dirgantari, P.D. .2022. Strategi Pengembangan Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks *SWOT* dan *QSPM*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* Vol.9 (2), 84-96. <https://journal.uny.ac.id> [di unduh 11 November 2023]
- Christina, V. & Soedarsa, H.G. 2022. Analisis *SWOT* Terhadap Pengembangan Usaha Produk Kedai Mie 81 di Masa Pandemi Covid 19. *SINOMIKA Journal* Vol 1(1), 37-46. <https://publish.ojs-indonesia.com> [diunduh 22 Januari 2023]
- David, Fred R. & David, Forest R. . 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*, Edisi 15, Terjemahan oleh Novita Puspasari dan Liza N. Puspitasari, Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, R. & Praningrum. 2011. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* . Jakarta : Erlangga.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Hunger & Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Isnawan, Ganjar. 2012 . *Akuntansi Praktis untuk UMKM*. Jakarta Timur : Laskar Askara
- Oktavia, F. & Susanti, E. D. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Usaha Keripik Irfan Jaya di Desa Randuagung Lumajang. *Jurnal Analitika*

- Panjarwanto, Eka Novalia. 2016. *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Potensi Daerah Pujon Berbasis Agribisnis Pertanian Studi Pada Dinas Pertanian Kabupaten Malang* (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya. <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id> [diunduh 3 Maret 2023]
- Purnomo, R.A., Riawan, R., dan La Ode, S. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo : UMP Press Gerry
- Putri, K., Ari, P., dan Bulan, P.. 2014. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3 (4), 1-10  
<http://ejourna3.undip.ac.id> [diunduh 24 April 2023]
- Rangkuti, Freddy. 2021. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating, dan OCAI*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rosid, Abdul. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Mie Cap Kembang Mawar* (Skripsi). Depok: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok. <https://repository.stiegici.ac.id> [diunduh 24 Januari 2024]
- Sedarmayanti. 2014. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta : Mandar Maju.
- Tahirs, J. P. & Kannapadang, R. S. 2018. Membangun Model Pembukuan Usaha Mikro di Kabupaten Tana Toraja (Studi Kasus Usaha Kuliner). *JEMMA/ Jurnal of Economic, Management, and Accounting*. Vol. 1 (2), 89-96.  
<https://ojs.unanda.ac.id> [diunduh 19 Mei 2023]
- Wijaya, W., Yulianeu, Y., Syaifuddin, T., dan Wulan, H.S. 2017. Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang Dalam meningkatkan Pendapatan. *Journal of Management*. Vol. 3 (3), 1-7. <http://jurnal.unpand.ac.id> [diunduh 19 Mei 2023]
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Wongso, F., dan Indrawan, I. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat : CV Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sudarsono, A., dan Wijayanti, K.D. 2021. *Sistem Informasi Manajemen*. Cetakan Pertama. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri