

**IMPLEMENTASI *SOCIAL MEDIA MARKETING* BAKPIA
@JUWARA_SATOE MELALUI KONTEN TIKTOK DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

SKRIPSI



Oleh

Ramdhanisa Wimalasari

NIM. 153200096

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024